

Concevoir et Déployer un Plan de Communication Publique Performant : Méthodologie, Outils et Pratiques

Lien : https://maroc-performance.com/formation/concevoir-et-deployer-un-plan-de-communication-publique-performant-methodologie-outils-et-pratiques

DURÉE
10 jours (70h)

RÉFÉRENCE
CF177

CATÉGORIE
Communication Externe

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Analyser le contexte sociopolitique et médiatique spécifique au Maroc et à l'Afrique pour adapter sa stratégie
- Concevoir un plan de communication publique cohérent aligné sur les politiques de l'institution
- Segmenter finement les publics cibles pour adresser des messages pertinents et inclusifs
- Piloter la mise en œuvre opérationnelle des actions de communication multicanales
- Maîtriser les outils de communication digitale pour renforcer la proximité
- Gérer les relations avec les médias et les influenceurs dans un contexte institutionnel
- Anticiper les situations sensibles et déployer une stratégie de communication de crise efficace
- Évaluer les retombées des actions de communication grâce à des indicateurs de performance précis
- Fédérer les équipes internes autour des projets de communication de l'institution
- Optimiser le budget de communication dans le respect des procédures des marchés publics

POUR QUI ?

- Directeurs de la Communication
- Chefs de Cabinet et Conseillers en communication
- Directeurs Généraux
- Responsables Communication
- Chargés de mission au sein des ONG et Organisations Internationales opérant en Afrique
- Cadres dirigeants des Agences de Développement et Offices Nationaux
- Porte-paroles d'institutions publiques et parapubliques

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Comprendre les spécificités de la Communication Publique

- Distinction fondamentale entre communication publique politique et commerciale
- Les missions de service public et la notion d'intérêt général comme socle du message
- Le cadre légal et éthique de la communication des institutions au Maroc et en Afrique

2 / Analyser l'environnement et le territoire

- Réalisation d'un diagnostic de territoire (SWOT appliqué à l'institution)
- Cartographie des acteurs locaux et des parties prenantes institutionnelles
- Veille informationnelle et analyse du climat d'opinion publique

3 / Identifier et segmenter les cibles (Lasswell : À qui ?)

- Segmentation des publics : citoyens usagers contribuables et électeurs
- Approche sociologique des cibles en contexte africain (culture oralité relais d'opinion)
- Identification des leaders d'opinion et des influenceurs communautaires

4 / Définir les objectifs stratégiques (Taxonomie des effets)

- Distinction entre objectifs d'image de notoriété et de comportement
- Traduction des politiques publiques en objectifs de communication mesurables
- Hiérarchisation des priorités selon le calendrier politique et administratif

5 / Construire le message et l'argumentaire (Lasswell : Dit quoi ?)

Maroc Performance

- Élaboration des éléments de langage et de la charte sémantique
- Storytelling institutionnel : raconter l'action publique sans propagande
- Adaptation du ton et du niveau de langue selon les cibles visées

6 / Choisir les canaux et supports de diffusion (Lasswell : Par quel canal ?)

- Le mix-média adapté aux infrastructures locales (Radio TV Affichage Digital)
- La communication de proximité et l'événementiel citoyen
- L'importance du hors-média et des relais traditionnels au Maroc et en Afrique

7 / Intégrer la Communication Interne comme levier de réussite

- Les agents publics comme premiers ambassadeurs de l'institution
- Outils de communication managériale dans l'administration
- Cohérence entre le discours interne et la promesse externe

8 / Élaborer le Plan de Communication Stratégique

- Structuration du document de référence : contexte objectifs cibles messages moyens
- Articulation des actions dans le temps (court moyen et long terme)
- Validation politique et administrative du plan

9 / Budgétiser et piloter les ressources

- Estimation des coûts et arbitrage budgétaire selon les règles des marchés publics
- Optimisation des ressources internes et externalisation (cahier des charges)
- Planification des ressources humaines nécessaires au déploiement

10 / Gérer les Relations Presse et les Relations Publiques

- Rédaction des communiqués et dossiers de presse institutionnels
- Organisation de conférences de presse et voyages de presse
- Média-training des porte-paroles et des élus

Maroc Performance

11 / Déployer la Communication Digitale et les Réseaux Sociaux

- Stratégie de présence sur les réseaux sociaux (Facebook LinkedIn Twitter WhatsApp)
- Gestion de la e-réputation des institutions publiques et privées
- Le Community Management au service de la relation usager

12 / Anticiper et gérer la Communication de Crise

- Typologie des crises dans le secteur public (sanitaire sécuritaire politique)
- Mise en place de la cellule de crise et des circuits de validation d'urgence
- Stratégies de réponse : reconnaissance déni diversion ou silence

13 / Évaluer l'impact et les résultats (Lasswell : Avec quel effet ?)

- Définition des KPI (Indicateurs Clés de Performance) quantitatifs et qualitatifs
- Mise en place de baromètres d'image et d'enquêtes de satisfaction
- Le retour sur investissement (ROI) et le retour sur objectifs (ROO)

14 / Atelier de synthèse : Pitch du Plan de Communication

- Présentation orale du plan devant un comité de direction fictif
- Argumentation et défense des choix budgétaires
- Debriefing collectif et axes d'amélioration personnalisés
- Directeurs de la Communication
- Chefs de Cabinet et Conseillers en communication
- Directeurs Généraux
- Responsables Communication
- Chargés de mission au sein des ONG et Organisations Internationales opérant en Afrique
- Cadres dirigeants des Agences de Développement et Offices Nationaux
- Porte-paroles d'institutions publiques et parapubliques

Maroc Performance

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

01 au 12 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
29 Mars au 09 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
24 Mai au 04 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
19 au 30 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
13 au 24 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés