

STRATEGIE ET TABLEAUX DE BORD MARKETING

Lien : https://maroc-performance.com/formation/strategie-et-tableaux-de-bord-marketing

DURÉE
4 jours (28h)

RÉFÉRENCE
MC378

CATÉGORIE
Marketing Stratégique

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre le rôle de la stratégie marketing et des tableaux de bord dans la performance globale
- Acquérir les méthodes d’analyse stratégique de l’environnement et du marché
- Savoir définir et décliner des objectifs marketing SMART
- Identifier et sélectionner les indicateurs clés de performance pertinents
- Concevoir un tableau de bord marketing efficace et ergonomique
- Développer des compétences en interprétation et analyse des données marketing
- Savoir communiquer efficacement les résultats auprès des décideurs
- Être capable de construire un plan d’action basé sur le pilotage marketing

👥 POUR QUI ?

- ✔ Responsables marketing et communication
- ✔ Directeurs commerciaux et responsables de la stratégie
- ✔ Chargés d’études et analystes marketing
- ✔ Responsables CRM et fidélisation clients
- ✔ Chefs de produit et brand managers
- ✔ Auditeurs et contrôleurs de gestion marketing
- ✔ Responsables PME/PMI souhaitant structurer leur stratégie marketing

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / INTRODUCTION À LA STRATÉGIE MARKETING

- Définition et rôle de la stratégie marketing dans la performance globale
- Analyse de la place du tableau de bord marketing dans la prise de décision
- Étude des tendances actuelles et digitales influençant les stratégies

2 / ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT ET DIAGNOSTIC MARKETING

- Méthodes d'analyse externe (PESTEL, 5 forces de Porter)
- Méthodes d'analyse interne (ressources, compétences, SWOT)
- Identification des opportunités et menaces stratégiques

3 / FIXATION DES OBJECTIFS MARKETING

- Définition des objectifs SMART alignés sur la stratégie globale
- Priorisation des cibles et segments prioritaires
- Déclinaison des objectifs stratégiques en objectifs opérationnels

4 / CHOIX DES INDICATEURS DE PERFORMANCE (KPI)

- Identification des indicateurs marketing pertinents (acquisition, conversion, fidélisation)
- Différenciation entre indicateurs de résultat et de pilotage
- Alignement des KPI avec les objectifs stratégiques

5 / CONSTRUCTION DU TABLEAU DE BORD MARKETING

Maroc Performance

- Étapes de conception d’un tableau de bord adapté
- Sélection des outils technologiques et logiciels
- Mise en forme visuelle et ergonomie pour faciliter la lecture

6 / INTERPRÉTATION ET ANALYSE DES DONNÉES

- Techniques d’analyse descriptive et prédictive des indicateurs
- Détection des écarts par rapport aux objectifs
- Construction de plans d’action correctifs à partir des résultats

7 / PILOTAGE ET COMMUNICATION DES RÉSULTATS

- Méthodes de reporting pour différents niveaux de management
- Communication claire et pertinente auprès des parties prenantes
- Intégration des résultats dans les décisions stratégiques

8 / CAS PRATIQUES ET MISE EN SITUATION

- Élaboration d’un tableau de bord marketing complet sur un cas réel
- Analyse critique d’exemples de tableaux de bord existants
- Évaluation et plan d’action personnel des participants
- Responsables marketing et communication
- Directeurs commerciaux et responsables de la stratégie
- Chargés d’études et analystes marketing
- Responsables CRM et fidélisation clients
- Consultants en stratégie et transformation digitale
- Chefs de produit et brand managers
- Auditeurs et contrôleurs de gestion marketing
- Responsables PME/PMI souhaitant structurer leur stratégie marketing

Maroc Performance

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

08 au 11 Déc. 2026	Présentiel - Casablanca
05 au 08 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
02 au 05 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
27 au 30 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
22 au 25 Juin 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés