

MARKETING DIGITAL : Référencement naturel/payant, Publicité Google/ Meta Ads et Utilisation de l’IA pour Publicité et Génération Automatique de Leads

Lien : https://maroc-performance.com/formation/marketing-digital-referencement-naturelpayant-publicite-google-meta-ads-et-utilisation-de-lia-pour-publicite-et-generation-automatique-de-leads

DURÉE
5 jours (35h)

RÉFÉRENCE
MC381

CATÉGORIE
Marketing Digital et Réseaux Sociaux

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les fondamentaux du marketing digital et ses leviers d'acquisition
- Maîtriser les techniques de référencement naturel et payant
- Lancer et optimiser des campagnes Google Ads et Meta Ads
- Utiliser l’intelligence artificielle pour créer, tester et améliorer les campagnes publicitaires
- Automatiser la génération de leads via tunnels de conversion et outils IA
- Intégrer des chatbots et assistants virtuels dans la stratégie de service client
- Mettre en place un tableau de bord d’analyse des performances
- Élaborer un plan d’action digital cohérent et mesurable

👥 POUR QUI ?

- ✔ Responsables Marketing, Communication ou Digital en entreprise
- ✔ Dirigeants de PME souhaitant gérer leurs campagnes internes
- ✔ Community managers
- ✔ Chargés d'Acquisition

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Introduction au marketing digital et à son écosystème

- Comprendre les canaux du marketing digital et leurs usages
- Différencier stratégie inbound et outbound
- Identifier les leviers d’acquisition et de conversion

2 / Fondamentaux du référencement naturel (SEO)

- Maîtriser les critères de classement Google (on-page, off-page, technique)
- Réaliser une analyse sémantique et une stratégie de mots-clés
- Optimiser un site pour le mobile, la vitesse et le maillage interne

3 / Référencement payant (SEA) avec Google Ads

- Structurer une campagne (campagnes, groupes d’annonces, mots-clés)
- Définir son budget, enchères et audience cible
- Mesurer la performance avec les KPIs SEA

4 / Google Ads avancé

- Créer des annonces responsives performantes
- Utiliser les extensions d’annonces et les scripts d’automatisation
- Exploiter les campagnes Performance Max et remarketing

5 / Meta Ads (Facebook & Instagram)

Maroc Performance

- Comprendre le Business Manager et le pixel Meta
- Cibler efficacement (audiences personnalisées et similaires)
- Créer des visuels et messages engageants selon les formats

6 / Tendances avancées en publicité digitale

- Ciblage basé sur les données comportementales et intentionnistes
- Stratégies de retargeting et funnel de conversion
- Publicités dynamiques, catalogues et shopping ads

7 / Outils IA pour la création de contenu publicitaire

- Utiliser ChatGPT, Jasper, Copy.ai pour créer des textes d’annonces
- Générer des visuels avec Canva IA ou Midjourney
- Automatiser les tests A/B et variantes publicitaires

8 / IA pour l’optimisation des campagnes en ligne

- Analyser la data publicitaire avec des modèles prédictifs
- Ajuster automatiquement les budgets et enchères
- Utiliser les dashboards IA de Meta et Google pour optimiser les performances

9 / Lead generation et marketing conversationnel

- Automatiser la capture de leads avec formulaires intelligents
- Intégrer des tunnels de conversion avec CRM ou plateformes e-mailing
- Suivre le comportement utilisateur pour personnaliser l’approche

10 / Automatiser le service client avec IA

- Déployer des chatbots pour réponse automatique (WhatsApp, Messenger, site web)
- Scénariser les réponses selon les niveaux de complexité
- Améliorer l'expérience client et la disponibilité 24/7

Maroc Performance

11 / Analyse de performance et pilotage de campagnes

- Mettre en place les bons KPIs par canal
- Construire un tableau de bord de pilotage Google Looker Studio
- Interpréter les données pour réorienter la stratégie

12 / Élaboration de son plan digital personnalisé

- Définir ses objectifs SMART, cibles et canaux prioritaires
- Choisir les outils et ressources à mobiliser
- Construire une feuille de route à 90 jours
- Responsables Marketing, Communication ou Digital en entreprise
- Dirigeants de PME souhaitant gérer leurs campagnes internes
- Community managers
- Chargés d'Acquisition

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Maroc Performance

Prochaines dates programmées

08 au 12 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
05 au 09 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
31 Mai au 04 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
26 au 30 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
20 au 24 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance