

INBOUND EXPERT : Rédaction Web, Écriture et Publication de Contenus Réseaux Sociaux Opimisés et Automatisés Multi-plateformes pour faire exploser votre Notoriété et Visibilité

Lien : https://maroc-performance.com/formation/inbound-expert-redaction-web-criture-et-publication-de-contenus-reseaux-sociaux-opimises-et-automatises-multi-plateformes-pour-faire-exploser-votre-notoriete-et-visibilite

DURÉE
15 jours (105h)

RÉFÉRENCE
MC385

CATÉGORIE
Marketing Opérationnel, Marketing Direct et Relationnel

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les spécificités de la lecture en ligne et adopter les principes d’écriture adaptés aux supports numériques (écrans, mobile, réseaux sociaux)
- Produire des contenus optimisés pour le web
- Savoir structurer, hiérarchiser et enrichir un contenu en fonction des attentes des internautes et des moteurs de recherche
- Adapter son style rédactionnel aux différents supports et publics
- Être capable d’adopter un ton et une approche cohérents avec les personas, les canaux (site, réseaux sociaux, newsletter, blog) et les objectifs (information, conversion, engagement…)
- Exploiter les outils d’IA pour améliorer et automatiser la création de contenu
- Apprendre à générer, adapter et enrichir des contenus grâce à l’intelligence artificielle (ChatGPT), en maîtrisant la formulation des prompts, la structuration et la personnalisation des publications
- Mettre en place une stratégie éditoriale cohérente et multicanale
- Concevoir, planifier et diffuser efficacement des contenus sur plusieurs canaux tout en garantissant cohérence, pertinence et régularité
- Mesurer la performance des contenus et ajuster sa stratégie
- Identifier les indicateurs clés de performance (KPI), analyser les résultats (trafic, engagement, conversion) et améliorer ses productions à l’aide de données et d’outils analytiques
- Rédiger un article de blog optimisé pour le SEO
- Créer un calendrier éditorial automatisé avec
- Générer automatiquement des titres, accroches ou posts à fort taux d’engagement
- Décliner un même message sur plusieurs plateformes (LinkedIn, Instagram, Facebook…)
- Animer une communauté à travers des formats courts et impactants
- Utiliser Make et Zapier pour automatiser la publication multicanal
- Suivre la performance de chaque contenu publié à travers Google Analytics ou les outils intégrés des réseaux sociaux

Maroc Performance

👥 POUR QUI ?

- ✔ Responsables et chargés de Communication
- ✔ Social Media Managers
- ✔ Content Managers
- ✔ Responsables Marketing Digital
- ✔ Community Managers
- ✔ Rédacteurs Web
- ✔ Informatiens et Spécialistes SEO

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Les spécificités de la rédaction Web

- Principes fondamentaux de la lecture en ligne
- Écriture non linéaire et hiérarchisation de l’information
- Rôle du mobile et de la rapidité de lecture

2 / Rédiger des contenus pour le Web

- Informer : la règle des 5W, les différents types de plan
- Adapter son style au Web : syntaxe, vocabulaire, longueur des textes
- Les titres, l'habillage, l'écriture graphique
- Trouver l'information pour alimenter son site : RSS, agrégateurs et syndication
- Se conformer à la législation du Web
- Maîtriser les nouvelles tendances de la rédaction web
- Travaux pratiques : Ecritures d'articles pour un site Web

3 / Organiser l'information et le contenu

- Connaître et comprendre le lecteur : la lecture en "F", la lecture zapping
- Définir une stratégie éditoriale : objectifs, angles, arborescence
- Fidéliser son lectorat
- Travailler l'ergonomie : homepage, niveaux de navigation, raccourcis, liens
- Etre lisible : clarté, efficacité, accessibilité, convivialité
- Varier le contenu
- Ecrire pour les médias sociaux

Maroc Performance

- Travaux pratiques : Ebauche d'une charte éditoriale

4 / Adapter son style aux supports numériques

- Différences entre rédaction print, web et réseaux sociaux
- Ton, vocabulaire et formats selon les plateformes
- Le style conversationnel et ses enjeux

5 / Connaître son audience et ses attentes

- Identifier ses personas : objectifs, besoins et comportements
- S'adresser à différents niveaux de maturité digitale
- Déclinaison des messages selon les cibles

6 / Anatomie d’un bon contenu web

- Optimisation pour la lisibilité : accroches, paragraphes, transitions
- Conformité aux attentes des moteurs (structure Hn, balises méta, etc)
- Adéquation au ton, au persona et à l’intention de recherche

7 / Adapter et enrichir les contenus Web

- Le Rich Media : enrichir son texte avec des visuels, des vidéos, du son
- Utiliser des liens : liens internes, liens externes
- Donner du relief
- Hiérarchiser et mettre en valeur le contenu
- Scénariser son contenu : découpage et progression
- Travaux pratiques : Adaptation et enrichissement de textes

8 / Structurer efficacement un contenu web

- Techniques de la pyramide inversée
- Titres, intertitres, listes et paragraphes courts

Maroc Performance

- Rôle des métadonnées : titres SEO, descriptions, balises

9 / Le prompt engineering appliqué à la rédaction web

- Qu’est-ce qu’un bon prompt pour l’écriture ?
- Structure et formulation des prompts efficaces
- Prompt itératif vs prompt direct : quand les utiliser ?

10 / Générer des titres et accroches percutants avec l’IA

- Types de titres : informatif, émotionnel, interrogatif, SEO
- Prompts pour booster la créativité dans les accroches
- Ajuster un titre selon la cible et le canal (SEO, réseaux, newsletter)

11 / Générer des articles de blog optimisés

- Étapes pour créer un article long avec l’IA
- Utilisation de prompts pour le plan, l’introduction, les paragraphes
- Vérification humaine & réécriture des parties faibles

12 / Générer du contenu pour les pages fixes (landing, produit, services)

- Méthodologie de rédaction persuasive avec l’IA
- Prompts orientés bénéfices, preuve sociale, storytelling
- Appels à l’action (CTA) : prompts pour les formuler avec impact

13 / Adapter le ton et le style rédactionnel avec des prompts

- Choisir un ton adapté à la cible (institutionnel, ludique, technique...)
- Prompts pour transformer un texte selon un ton donné
- Affiner la fluidité, la clarté et la richesse du vocabulaire

14 / Créer des contenus engageants pour les réseaux sociaux

Maroc Performance

- Adapter le message à chaque réseau (LinkedIn, Instagram, X/Twitter, Facebook)
- Longueur idéale des posts et importance du "hook"
- Appels à l’action et incitations à l’interaction

15 / Utiliser le storytelling pour captiver

- Identifier les bons récits pour sa marque
- Modèles narratifs simples (héros, problème, solution)
- Rythme, authenticité et émotion dans les contenus

16 / Maîtriser l’écriture sur les réseaux sociaux et Adapter le ton et le format à chaque plateforme

- Comprendre les codes propres à LinkedIn, Instagram, Facebook, Twitter (X), TikTok, etc
- Longueur optimale, hashtags, emojis, visuels
- Exemples de formats performants par réseau

17 / Structurer un post efficace et engageant

- Accroche, valeur, appel à l'action
- Utilisation de storytelling et copywriting émotionnel
- Call-to-action adapté à chaque audience

18 / Optimiser ses contenus

- Améliorer son référencement
- Utiliser un générateur de mots clés
- Optimiser sa visibilité côté technique : code et balises html
- Maîtriser les principaux algorithmes de Google
- Analyser son positionnement sur le web
- Analyser l'impact du contenu à travers les réseaux sociaux

19 / Maitriser les fondamentaux du SEO

Maroc Performance

- Savoir rechercher les mots-clés correspondant à son sujet
- Connaître les principaux algorithmes de Google
- Comment Google interprète-t-il le contenu ?
- Maîtriser les fondamentaux du référencement naturel / SEO
- Adapter son contenu aux réseaux sociaux et à ses différentes cibles
- Analyser la portée du contenu au travers des réseaux sociaux Facebook, Twitter et LinkedIn
- Analyser son positionnement sur le web
- Regarder ce que fait la concurrence
- Savoir insérer les balises HTML (H1, H2, H3…) et renseigner les balises ALT pour les photos

20 / Optimiser les formats courts (titres, slogans, accroches)

- Rédiger des titres percutants pour le web et les RS
- Maîtriser l'art du micro-contenu (teasers, CTA, hashtags)
- A/B testing de titres et messages courts

21 / Écrire et adapter des articles existants

- Structurer et optimiser ses articles : cas pratiques
- Concevoir son maillage interne et ses liens sortants
- Structure et arborescence des contenus sur un site web
- Les outils et plugins indispensables
- Décliner les différents types de publications : contenu de fond, snacking content, brève, interview, reportage
- Adapter son contenu aux multiples devices et écrans : Smartphone, tablette, desktop…
- Enrichir et diversifier son contenu : infographies, photos, vidéos, son…

22 / Animer ses réseaux sociaux

- Ecrire des posts pour les réseaux sociaux
- Choisir le ton en fonction du réseau social
- Faire des liens vers son site web
- Intégrer des contenus en provenance des réseaux sociaux

Maroc Performance

- Les formats éditoriaux spécifiques au web : curation, live-blogging
- Stratégie éditoriale: organiser son planning de publication

23 / Gérer la rédaction multicanale et crossmédia

- Adapter un contenu principal à plusieurs formats : article, carrousel, vidéo scriptée
- Cohérence de ton et de message entre canaux
- Planification éditoriale et déclinaison de contenus

24 / Intégrer les bonnes pratiques SEO sociales

- Optimisation pour la recherche sur LinkedIn / Facebook
- Bonnes pratiques de maillage et mentions
- Ajout de mots-clés stratégiques

25 / Créer des contenus automatisés avec ChatGPT

- Conception de prompts pour créer des posts variés (inspirants, informatifs, commerciaux...)
- Création de séries de contenus (ex : 10 posts autour d’un sujet)
- Traduction automatique et adaptation selon la langue cible

26 / Planification de contenu avec ChatGPT et feuille de calcul

- Génération automatique d’un calendrier éditorial
- Intégration dans Google Sheets ou Notion pour suivi
- Génération d’articles longs résumés en posts courts

27 / Optimisation du contenu généré

- Réécriture automatique selon les performances passées
- Ajout de hashtags et d’éléments viraux automatiques
- Correction automatique du style et de la grammaire

Maroc Performance

28 / Centraliser la gestion et la publication multiréseaux

- Utilisation d’un outil centralisé (Buffer, Publer, Hootsuite, etc)
- Prise en main des outils permettant la publication multi-comptes
- Création de gabarits réutilisables pour les différents réseaux
- Adaptation automatique du format selon la plateforme
- Identification des meilleurs créneaux horaires

29 / Personnalisation de chaque post avant publication

- Différenciation fine : adapter légèrement un message pour LinkedIn vs Twitter
- Ajout automatique d’UTM pour tracking
- Intégration de visuels IA générés si nécessaire

30 / Automatiser la publication avec Make (ex-Integromat) et Zapier

- Connexion de ChatGPT à Make pour automatiser la génération de contenu
- Utilisation de l’API OpenAI dans Make
- Scénarios : "nouvelle ligne dans Google Sheets → contenu généré → envoi dans Buffer"
- Personnalisation des workflows

31 / Intégration avec Google Sheets, Notion ou Airtable

- Centralisation du contenu dans une base de données éditoriale
- Génération automatique des titres / textes / hashtags via ChatGPT
- Déclenchement d’un scénario de publication

32 / Déclenchement automatique de publication selon des règles

- Exemples : chaque lundi à 10h → 1 post généré → 3 réseaux sociaux → suivi de performance
- Notifications par email ou Slack
- Suivi d’audience automatisé

Maroc Performance

33 / Corriger, réécrire, améliorer son contenu

- Outils et techniques de relecture (Grammalecte, Antidote, IA)
- Améliorer lisibilité, clarté et rythme
- Tester la lisibilité (Flesch, Gunning Fog Index)

34 / Mesurer la performance de ses contenus

- Indicateurs clés de performance : vues, clics, taux d’engagement, conversion
- Suivi avec Google Analytics, Meta Insights, LinkedIn Analytics
- Amélioration continue des textes à partir des données
- Responsables et chargés de Communication
- Social Media Managers
- Content Managers
- Responsables Marketing Digital
- Community Managers
- Rédacteurs Web
- Informatiens et Spécialistes SEO

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Maroc Performance

Prochaines dates programmées

01 au 19 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
29 Mars au 16 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
24 Mai au 11 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
19 Juil. au 06 Août 2027	Présentiel - Casablanca
13 Sep. au 01 Oct. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance