

Management stratégique & culture d'entreprise

Lien : https://maroc-performance.com/formation/management-strategique-culture-dentreprise

DURÉE
3 jours (21h)

RÉFÉRENCE
MRL258

CATÉGORIE
Management Stratégique et Organisation

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les fondements du management stratégique et de la culture d’entreprise
- Savoir analyser l’environnement interne et externe d’une organisation
- Maîtriser les méthodes de formulation et de mise en œuvre d’une stratégie
- Identifier les composantes et l’importance de la culture organisationnelle
- Aligner la culture avec les objectifs stratégiques
- Gérer le changement culturel de manière efficace
- Développer un leadership adapté au contexte stratégique
- Mettre en place des indicateurs pour suivre la performance et l’évolution culturelle
- Favoriser l’engagement des collaborateurs dans la réalisation des objectifs

👥 POUR QUI ?

- ✔ Dirigeants et cadres supérieurs
- ✔ Responsables des ressources humaines
- ✔ Chefs de département et managers intermédiaires
- ✔ Responsables du développement organisationnel

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Introduction au management stratégique et à la culture d’entreprise

- Définir les concepts clés de management stratégique
- Expliquer le lien entre stratégie et culture organisationnelle
- Comprendre l’importance de l’alignement entre stratégie et valeurs

2 / Analyse stratégique et diagnostic organisationnel

- Utiliser les outils d’analyse interne et externe (SWOT, PESTEL)
- Identifier les forces et faiblesses de l’organisation
- Évaluer les opportunités et menaces de l’environnement

3 / Formulation de la stratégie

- Déterminer les objectifs stratégiques à long terme
- Choisir les options stratégiques adaptées au contexte
- Établir des plans d’action cohérents

4 / Mise en œuvre de la stratégie

- Allouer les ressources humaines, financières et matérielles
- Définir des indicateurs de performance stratégique
- Mobiliser les équipes autour des priorités

5 / Culture d’entreprise : définition et dimensions

Maroc Performance

- Comprendre les éléments constitutifs de la culture organisationnelle
- Identifier les valeurs, croyances et comportements clés
- Évaluer l’impact de la culture sur la performance

6 / Alignement culture et stratégie

- Adapter la culture pour soutenir la stratégie
- Identifier les freins culturels aux changements
- Mettre en place des leviers d’alignement culturel

7 / Conduite du changement culturel

- Préparer les équipes à la transformation
- Mettre en œuvre des actions de communication interne
- Gérer la résistance au changement

8 / Leadership et rôle du management

- Adopter un style de leadership adapté à la stratégie
- Encourager l’engagement et l’adhésion des collaborateurs
- Développer les compétences managériales clés

9 / Évaluation et amélioration continue

- Mesurer l’impact de la stratégie sur les résultats
- Évaluer l’évolution de la culture d’entreprise
- Ajuster la stratégie et les pratiques culturelles en continu
- Dirigeants et cadres supérieurs
- Responsables des ressources humaines
- Chefs de département et managers intermédiaires
- Responsables du développement organisationnel

Maroc Performance

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

09 au 11 Déc. 2026	Présentiel - Casablanca
13 au 15 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
10 au 12 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
05 au 07 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
30 Juin au 02 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés