

Tableau de Bord Achat Public

Lien : https://maroc-performance.com/formation/tableau-de-bord-achat-public

DURÉE	RÉFÉRENCE	CATÉGORIE
3 jours (21h)	**ACL66**	**Achats publics**

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Connaître les indicateurs clefs de mesure de l'activité et de la performance Achats
- Maîtriser les différentes étapes de la mise en place du tableau de bord Achats
- Apprendre à gérer un marché avec l'aide des tableaux de bord

POUR QUI ?

- Responsables des services marchés
- Agents ayant en charge l'exécution des marchés publics

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Contrôle de gestion en achat public : Introduction

- Définitions du contrôle de gestion
- Les objectifs de contrôle de gestion
- La démarche de contrôle de gestion
- La place des tableaux de bord dans le contrôle de gestion

2 / Introduction aux tableaux de bord et à leurs objectifs

- L'outil ne doit pas être plus important que la démarche
- Visualiser les différentes conceptions possibles des Tableaux de Bord (TdB)
- Panorama des différentes définitions de tableaux de bord
- Se représenter la nécessité et les objectifs du tableaux de bord

3 / Les démarches préalables à la mise en place de tableaux de bord

- Définition des objectifs de votre politique d'achats : des exemples
- Analyser le fonctionnement de l'organisation de l'achat, le structurer autour d'un guide interne des procédures
- Positionner le secteur Achat dans son contexte
- Mise en place d'objectifs de performance et de leur suivi

4 / La notion d'organigramme de gestion

- Se représenter l'établissement de l'organigramme de gestion
- Le tableau de bord et l'organigramme de la collectivité

Maroc Performance

- Réaliser l'analyse de l'organigramme
- L'organigramme de gestion
- La conception gigogne (ou pyramidale) du tableau de bord : un système
- Déterminer les points clés de l'organisation (base : audit)

5 / La réalisation d'audit de la qualité des achats

- Définition de l'audit et mise en place de l'audit des achat
- Collecte des informations
- Mise en forme et l'analyse des informations
- Mise en place les mesures correctives nécessaires suite à l'audit

6 / Soigner la présentation des tableaux de bord

- Définir les indicateurs les plus adaptés
- Les caractéristiques des indicateurs
- Panorama des différents types d'indicateurs
- L'ensemble de ces points est repris dans quatre phases
- Les trois indicateurs (critères ou concepts)
- L'interprétation des indicateurs

7 / Les caractéristiques du tableau de bord : la forme et le fond

8 / Elaboration d'un tableau de bord en achat public

- L'importance de la collecte des informations
- Les principes directeurs de la démarche
- Le mode opératoire de la recherche des informations chiffrées
- Le cahier des charges des informations
- Zoom sur la construction et l'utilisation pratique d'un Tdb
- Les modalités pratiques de construction
- Les règles de mise à jour
- L'utilisation pour l'action

Maroc Performance

- Comment assurer le lancement du tableau de bord
- Les schémas de mise en oeuvre
- Les conditions de mise en oeuvre

9 / Le tableau de bord, un outil de management se caractérisant par :

- Le respect des faits
- La recherche permanente de l'efficacité
- La décentralisation et la participation
- Responsabilisation du personnel
- Apparition d'une dynamique de gestion rigoureuse

10 / Mettre le tableau de bord au service d'une Stratégie d'Achat

- Analyser et améliorer le tableau de bord au fil de l'eau
- Faire du tableau de bord un outil d'amélioration des processus
- Décider des axes d'amélioration par rapport à la politique Achats et aux stratégies définies
- Communiquer sur les résultats du service Achats

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Maroc Performance

Prochaines dates programmées

25 au 27 Nov. 2026	Distanciel
24 au 26 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
21 au 23 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
16 au 18 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
18 au 20 Août 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance