

Audit Achat

Développez vos compétences en audit d'achat pour améliorer vos achats professionnels.

Lien : https://maroc-performance.com/formation/audit-achat

DURÉE
2 jours (14h)

RÉFÉRENCE
ACL05

CATÉGORIE
Leadership, Management Achats et Soft Skills

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Etre capable de réaliser l'Audit Achat de l'entreprise
- Etre en mesure de diagnostiquer, d'identifier les sources de productivité et d'éliminer les risques
- Apprendre à tramsettre un rapport d'audit achat avec l'ensemble des recommendations

POUR QUI ?

- Responsables des Achats
- Acheteurs
- Toute personnes en relation avec les fournisseurs



Programme détaillé

1 / Introduction aux achats

- Dans le contexte de l'entreprise : créer de la valeur
- Rôle et mission de la fonction achats
- L'objectif central de la fonction achats
- Les stratégies possibles et les leviers d'efficacité (leviers offensifs et défensifs)
- Segmentation du portefeuille d'achats; différents types d'achats

2 / Diagnostic de la Stratégie et du Processus d'Achats

- La stratégie actuelle crée elle de la valeur ?
- Compréhension et définition des Rôles et mission de la fonction achats
- Recommendations sur les les stratégies possibles et les leviers d'efficacité
- Segmentation du portefeuille d'achats ; différents types d'achats

3 / Analyse du Processus d'Achat

- Analyse panel des fournisseurs sur la base de la performance des fournisseurs
- Analyse entre les Relations Achats et Relations avec la Direction Générale
- Analyse entre les Relations avec les autres fonctions "support" de l'Entreprise

4 / Audit du service des Achats

- Contexte professionnel du service achats
- Politique d'achat ; Charte des achats
- Délégation de pouvoirs

Maroc Performance

- Décentralisation ou centralisation
- Analyse du portefeuille achats et périmètre d’intervention
- Analyse et évaluation des pratiques achats
- Procédures existantes et règles de consultation

5 / Audit de l'activité d'un acheteur en particulier

- Contexte professionnel de cet acheteur – Analyse de son portefeuille achats
- Relations avec l'amont (ses clients internes) et avec l'aval (ses fournisseurs)
- Examen / contrôle de son processus achat
- Méthodes de consultation du marché et de comparaison des offres
- Examen / contrôle de son respect de la politique Achats
- Méthodes de contractualisation
- Compétences de l'acheteur (Connaissances, capacités, savoir-être)
- Ethique, déontologie, approche de la négociation

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Maroc Performance

Prochaines dates programmées

24 au 25 Nov. 2026	Distanciel
19 au 20 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
18 au 19 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
18 au 19 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
15 au 16 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance