

Réglementation Achat Public (niveau 1)

Lien : https://maroc-performance.com/formation/reglementation-achat-public-niveau-1

DURÉE	RÉFÉRENCE	CATÉGORIE
2 jours (14h)	**ACL68**	**Achats publics**

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Maîtriser les procédures d'achats publics
- Préparer un marché et choisir la procédure de passation la plus adaptée
- Passer des marchés

POUR QUI ?

- Agent ayant à intégrer un service des marchés publics
- Prescripteur technique
- Personne en charge du suivi et de l'exécution des marchés
- Rédacteur administratif récemment affecté dans les services

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / La commande publique : les grands principes directeurs

- Identifier les textes intéressant l'achat public
- Mesurer l'importance des principes d'égalité, de transparence et de libre accès à la commande publique
- L'unification des contrats de la commande publique
- Intégrer le renforcement de l'achat responsable (critères RSE)
- La généralisation de la dématérialisation

2 / La préparation du marché

- La définition des besoins et l'estimation financière
- L'allotissement du marché
- Les clauses sociales et environnementales
- Le cas des marchés réservés
- La durée du marché
- Le choix du CCAG et la délibération

3 / Organisation d'une consultation

- Connaître les sources d'aide à la définition du besoin et à la rédaction d'un marché
- Définir une stratégie d'achat intégrant du sourçage
- Choisir une procédure et une forme de marché
- Apprécier les seuils de procédure

4 / Les procédures de passation des marchés publics

Maroc Performance

- Gérer les marchés à procédure adaptée
- Respecter le formalisme de l'appel d'offres ouvert/restreint
- Utiliser les procédures particulières ou dérogatoires
- Fiabiliser les obligations de publicité et de mise en concurrence

5 / Les documents constitutifs du marché

- L'avis d'appel public à la concurrence
- Le règlement de la consultation
- Le cahier des clauses administratives et techniques
- L'acte d'engagement

6 / Choix des candidats et l'attributaire d'un marché public

- Réceptionner les offres
- Sélectionner les candidats
- Exprimer des critères de choix des offres et leur pondération
- Rédiger un rapport d'analyse des offres et l'information des entreprises non retenues

7 / Elaboration d'un dossier de consultation des entreprises

- Rédiger un avis de publicité et un règlement de la consultation
- Clarifier les clauses importantes des cahiers des charges
- Maîtriser les clauses à incidences financières

Maroc Performance

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

19 au 20 Nov. 2026	Distanciel
12 au 13 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
11 au 12 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
11 au 12 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
08 au 09 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés