

Communiquer et Convaincre (niveau 2)

Lien : https://maroc-performance.com/formation/communiquer-et-convaincre-niveau-2

DURÉE
2 jours (14h)

RÉFÉRENCE
DP59

CATÉGORIE
Communiquer plus Efficacement

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Savoir communiquer et argumenter pour convaincre les équipes et autres interlocuteurs (clients, équipes transverses...)

POUR QUI ?

- Tous les cadres amenés à travailler en équipe fonctionnelle ou en projet

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Définir l'argumentation

- Argumenter, convaincre et influencer sans manipuler
- Les raisons et les limites de l'argumentation

2 / Connaître son interlocuteur

- Les enjeux de la relation
- Clarifier les messages et objectifs à atteindre
- Identifier les modes de communication Parent Adulte Enfant

3 / Utiliser les paramètres d'influence

- Les processus et outils de communication
- Adopter des postures positives pour créer la confiance relationnelle
- S'appuyer sur les six attitudes d'écoute spontanées
- Identifier les signaux qui trahissent les attitudes positives et défensives
- Influencer en suscitant des émotions et en provoquant de l'intérêt

4 / Comprendre l'impact des perceptions réciproques sur la relation

- Utiliser les positions de vie
- Comprendre et utiliser le rapport à l'autorité
- Identifier les freins liés aux croyances limitantes
- Etre assertif en situation de prise de décision

Maroc Performance

5 / Communiquer efficacement pour convaincre

- Adopter des attitudes de respect et de sincérité
- Utiliser le langage positif d'influence, proposer des solutions
- Structurer son discours d'argumentation par la logique déductive
- Prendre en compte les motivations psychologiques de l'interlocuteur

6 / Intervenir sur les normes sociales

- Comprendre les modèles de référence
- Modifier les règles internes et externes à la situation
- Les identités positives valorisantes
- Les identités négatives dévalorisantes

7 / Utiliser les mécanismes de motivation

- Rappel sur les principes de base de la motivation
- Rechercher les motivations pour établir une stratégie d'influence

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Maroc Performance

Prochaines dates programmées

11 au 12 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
13 au 14 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
10 au 11 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
10 au 11 Août 2027	Présentiel - Casablanca
07 au 08 Oct. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance