

# CYCLE INTELLIGENCE ARTIFICIELLE POUR MANAGERS ET DIRIGEANTS

*Lien : https://maroc-performance.com/formation/cycle-intelligence-artificielle-pour-managers-et-dirigeants*

DURÉE
**10 jours (70h)**

RÉFÉRENCE
**MRL261**

CATÉGORIE
**Cycle Management**

Maroc Performance

## 🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✔ Comprendre les enjeux stratégiques, économiques et éthiques de l'IA pour l'entreprise
- ✔ Identifier les opportunités concrètes d'intégration de l'IA dans sa chaîne de valeur
- ✔ Acquérir le vocabulaire et les concepts clés pour dialoguer avec les équipes techniques
- ✔ Maîtriser les risques liés à la sécurité des données, à la conformité réglementaire et à la réputation
- ✔ Développer une vision claire de l'impact de l'IA générative sur la productivité des équipes
- ✔ Savoir évaluer la maturité digitale de son organisation avant de lancer des projets IA
- ✔ Construire une feuille de route réaliste pour piloter la transformation IA de son entité
- ✔ Appréhender les spécificités de l'écosystème numérique marocain et africain
- ✔ Renforcer son leadership pour accompagner le changement culturel lié à l'automatisation
- ✔ Être capable de valider ou rejeter des investissements technologiques basés sur le ROI réel
- ✔ Anticiper et gérer les nouveaux risques de cybersécurité liés à l'intelligence artificielle
- ✔ Sécuriser la propriété intellectuelle et les aspects juridiques des projets IA
- ✔ Optimiser les opérations industrielles et logistiques grâce à la maintenance prédictive
- ✔ Personnaliser l'expérience client à grande échelle pour augmenter les revenus
- ✔ Moderniser la fonction Finance par l'automatisation des prévisions et la détection de fraude
- ✔ Intégrer les critères ESG et la sobriété énergétique dans la stratégie technologique
- ✔ Encourager l'innovation interne via les outils No-Code pour les équipes métier
- ✔ Préparer sa vision à long terme face aux technologies de rupture (Quantique, IA Agentique)

Maroc Performance

## 👥 POUR QUI ?

- ✔ Directeurs Généraux (DG) et Président-Directeurs Généraux (PDG)
- ✔ Membres de Comités de Direction (CoDir) et Comités Exécutifs (ComEx)
- ✔ Directeurs de la Stratégie et du Développement
- ✔ Directeurs des Systèmes d'Information (DSI/CIO) en transition vers des rôles stratégiques
- ✔ Directeurs des Ressources Humaines (DRH) face aux enjeux de transformation des métiers
- ✔ Directeurs Marketing et Digital (CMO/CDO)
- ✔ Hauts fonctionnaires et Directeurs d'Administrations Publiques
- ✔ Investisseurs et membres de Conseils d'Administration

Maroc Performance



## Programme détaillé

### 1 / Comprendre les fondamentaux de l'IA pour les décideurs

- Définition de l'IA, Machine Learning et Deep Learning sans jargon technique
- Distinction entre IA traditionnelle, IA générative et Automatisation
- État de l'art mondial et maturité digitale du continent africain

### 2 / L'IA comme levier de stratégie d'entreprise et de création de valeur

- Analyse de la chaîne de valeur : où l'IA génère-t-elle du ROI immédiat
- Nouveaux business models rendus possibles par la data et l'IA
- Études de cas sectoriels (Banque, Industrie, Retail, Télécoms)

### 3 / L'IA Générative : Révolution de la productivité des cadres

- Comprendre les LLM (Large Language Models) et leurs capacités réelles
- Cas d'usage pour le C-Level : synthèse, analyse stratégique, aide à la décision
- Limites, hallucinations et nécessité de la supervision humaine

### 4 / Data Strategy : Le carburant de l'Intelligence Artificielle

- Gouvernance des données : qualité, accessibilité et sécurité
- Passer d'une approche Big Data à une approche Smart Data
- Valorisation des données d'entreprise (Data Monetization)

### 5 / Éthique, Souveraineté et Régulation (Maroc et International)

Maroc Performance

- Enjeux de souveraineté numérique et hébergement des données (Cloud souverain)
- Biais algorithmiques et responsabilité sociale de l'entreprise (RSE)

### 6 / Leadership et Culture : Gérer la transformation humaine

- Conduire le changement face aux peurs de remplacement par l'IA
- Upskilling et Reskilling : quelles compétences pour les équipes de demain
- Organiser la collaboration Homme-Machine dans les processus métiers

### 7 / Feuille de route d'implémentation : Du POC à l'Industrialisation

- Méthodologie "Think Big, Start Small, Scale Fast"
- Critères de choix : "Buy vs Build" (Acheter une solution ou développer en interne)
- Définition des KPIs de succès d'un projet IA

### 8 / L'écosystème IA : Partenaires et Technologies

- Cartographie des acteurs tech au Maroc et en Afrique
- Comment choisir ses prestataires et startups partenaires
- Comprendre les infrastructures nécessaires (Cloud, API, On-premise)

### 9 / Atelier pratique et synthèse : Ma feuille de route IA

- Identification de 3 chantiers prioritaires pour son organisation
- Évaluation des risques et des ressources nécessaires
- Pitch de la stratégie IA devant le comité de direction simulé

### 10 / Cybersécurité et Résilience à l'ère de l'IA

- Nouvelles menaces : Deepfakes, Phishing amélioré par IA et attaques automatisées
- Utiliser l'IA comme bouclier de cyberdéfense pour l'entreprise
- Gestion de crise cyber : protocoles pour les dirigeants

Maroc Performance

### 11 / IA et Propriété Intellectuelle : Cadre légal avancé

- Protection des actifs immatériels et des créations générées par IA
- Gestion des risques contractuels avec les fournisseurs de solutions IA
- Droit d'auteur et utilisation des données d'entraînement

### 12 / Excellence Opérationnelle et Supply Chain 4.0

- Maintenance prédictive pour les industries (Mines, Énergie, Transport)
- Optimisation des stocks et de la logistique par les algorithmes prédictifs
- Automatisation robotisée des processus (RPA) pour le Back-Office

### 13 / Marketing, Vente et Hyper-personnalisation

- Segmentation client dynamique et prédiction du Churn (attrition)
- Automatisation de la création de contenu marketing à grande échelle
- Chatbots et assistants virtuels : le futur de la relation client

### 14 / IA pour la Direction Financière (DAF) et Fintech

- Détection de la fraude et scoring de crédit bancaire en temps réel
- Automatisation des prévisions financières et du contrôle de gestion
- Analyse prédictive des flux de trésorerie (Cash Flow)

### 15 / L'IA au service des RH et de la Gestion des Talents

- Matching de CV et détection des talents sans biais cognitifs
- Analyse du climat social et prédiction de la démission des talents clés
- Personnalisation des parcours de formation grâce à l'Adaptive Learning

### 16 / Green AI et Responsabilité Environnementale (ESG)

- Mesurer et réduire l'empreinte carbone des modèles d'IA
- Utiliser l'IA pour optimiser la consommation énergétique de l'entreprise

Maroc Performance

- Reporting ESG automatisé et conformité environnementale

### 17 / Démocratisation technologique : No-Code et Low-Code

- Permettre aux métiers de créer des solutions IA sans savoir coder
- Gouvernance de la "Shadow IT" et innovation participative
- Accélérer le Time-to-Market des nouveaux produits numériques

### 18 / Prospective : L'entreprise cognitive de 2030

- Introduction à l'Informatique Quantique et ses futurs impacts
- Vers une IA "Agentique" capable d'actions autonomes complexes
- Préparer son organisation aux ruptures technologiques des 10 prochaines années

### 19 / CAS PRATIQUES ADAPTES A VOTRE ACTIVITE

## Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Maroc Performance

## Prochaines dates programmées

| | |
|---|---|
| 30 Nov. au 11 Déc. 2026 | Présentiel - Casablanca |
| 15 au 26 Fév. 2027 | Présentiel - Casablanca |
| 12 au 23 Avr. 2027 | Présentiel - Casablanca |
| 07 au 18 Juin 2027 | Présentiel - Casablanca |
| 02 au 13 Août 2027 | Présentiel - Casablanca |

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

## Réservation & Renseignements

**Téléphone :** +212 522 247 210
**Email :** contact@maroc-performance.com
**Web :** https//www.maroc-performance.com


Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance