

Elaboration d’une stratégie de communication globale et communication sociale dans les organisations de développement

Lien : https://maroc-performance.com/formation/elaboration-dune-strategie-de-communication-globale-et-communication-sociale-dans-les-organisations-de-developpement

DURÉE
5 jours (35h)

RÉFÉRENCE
COM04

CATÉGORIE
Stratégie de Communication et Pilotage

Maroc Performance

🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✔ Concevoir une stratégie de communication globale adaptée aux spécificités des organisations de développement
- ✔ Maîtriser les principes de la communication sociale pour induire des changements de comportement
- ✔ Élaborer un plan de communication interne favorisant l'adhésion et la collaboration
- ✔ Structurer et déployer un environnement numérique de travail (Intranet) efficace
- ✔ Optimiser l'utilisation de l'Extranet pour fluidifier les relations avec les partenaires externes
- ✔ Piloter la conduite du changement liée à la transformation digitale de l'organisation
- ✔ Utiliser les outils numériques pour valoriser l'impact des projets de développement
- ✔ Gérer la réputation de l'organisation en ligne et hors ligne
- ✔ Développer des indicateurs de performance pertinents pour évaluer les actions de communication
- ✔ Fédérer les équipes multiculturelles autour d'une culture commune via le digital

👥 POUR QUI ?

- ✔ Directeurs de la communication et responsables marketing
- ✔ Responsables de la communication interne et de la conduite du changement
- ✔ Chefs de projets de développement et coordinateurs de programmes
- ✔ Responsables des ressources humaines dans les ONG et OIG
- ✔ Responsables des systèmes d'information (DSI) impliqués dans la transformation digitale
- ✔ Cadres dirigeants d'organisations à but non lucratif et fondations
- ✔ Chargés de relations publiques et partenariats institutionnels
- ✔ Community managers et gestionnaires de contenu web
- ✔ Responsables du plaidoyer et de la mobilisation sociale

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Fondamentaux de la communication dans les organisations de développement

- Définition et enjeux de la Communication pour le Développement (C4D)
- Analyse de l'écosystème des ONG, OIG et agences de coopération
- Alignement de la stratégie de communication sur les Objectifs de Développement Durable (ODD)

2 / Élaboration de la stratégie de communication globale

- Audit de la communication existante et analyse SWOT
- Définition des objectifs stratégiques et segmentation des cibles
- Création du plan de communication intégré (interne et externe)

3 / Communication sociale et changement de comportement

- Théories du changement social et comportemental
- Conception de campagnes de sensibilisation à impact social
- Mesure de l'impact social des actions de communication

4 / Architecture et rôle de l'Intranet dans le développement

- L'Intranet comme levier de culture organisationnelle et de partage des savoirs
- Structuration des contenus pour faciliter la gestion de projet
- Gouvernance de l'information et gestion des accès sécurisés

5 / L'Extranet pour la collaboration avec les partenaires

Maroc Performance

- Stratégies de communication avec les bailleurs de fonds et partenaires locaux
- Outils collaboratifs pour le reporting et le suivi-évaluation à distance
- Gestion des communautés de pratique via l'Extranet

6 / Transformation digitale et adoption des outils

- Conduite du changement pour l'adoption des environnements numériques
- Formation des collaborateurs aux outils collaboratifs (SharePoint, Teams, Workplace)
- Surmonter la fracture numérique sur le terrain

7 / Communication de crise et e-réputation

- Gestion des risques réputationnels dans le secteur humanitaire et développement
- Protocoles de communication d'urgence via les canaux numériques
- Veille stratégique et gestion des bad buzz sur les réseaux sociaux

8 / Storytelling et valorisation des données (Data Storytelling)

- Techniques de narration pour humaniser les projets de développement
- Utilisation de la data visualisation pour les rapports d'activité sur l'intranet
- Création de contenus multimédias engageants pour l'extranet

9 / Engagement des parties prenantes et communication interne

- Techniques d'animation de réseaux internes et de bénévoles
- Renforcement du sentiment d'appartenance par la communication digitale
- Feedback et communication ascendante via les outils numériques

10 / Pilotage, mesure de la performance et reporting

- Définition des KPI pour la communication digitale et sociale
- Évaluation de l'efficacité des plateformes intranet et extranet
- Reporting stratégique pour les bailleurs et la direction générale

Maroc Performance

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

04 au 08 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
01 au 05 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
26 au 30 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
21 au 25 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
16 au 20 Août 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés