

IA ET MARKETING & GROWTH STRATEGY : multipliez vos ventes et dominez votre marché

Lien : https://maroc-performance.com/formation/ia-et-marketing-growth-strategy-multipliez-vos-ventes-et-dominez-votre-marche

DURÉE	RÉFÉRENCE	CATÉGORIE
5 jours (35h)	**MAR06**	**Marketing Stratégique**

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les fondamentaux de l’intelligence artificielle appliquée au marketing et aux ventes
- Maîtriser les principaux outils d’IA générative utilisés dans les stratégies marketing modernes
- Développer des stratégies de positionnement produit à forte valeur perçue
- Renforcer la différenciation concurrentielle grâce aux technologies IA
- Optimiser les stratégies commerciales et les performances de vente
- Améliorer la visibilité et l’image de marque de l’entreprise
- Utiliser l’IA pour mieux comprendre les comportements et attentes des clients
- Exploiter les données marketing pour améliorer la prise de décision
- Développer des campagnes marketing digitales orientées résultats
- Construire des tunnels de vente performants et automatisés
- Générer davantage de leads qualifiés grâce à l’IA

- Améliorer les taux de conversion et la performance commerciale
- Maîtriser les techniques modernes de copywriting et de persuasion
- Créer des contenus marketing premium à forte capacité de conversion
- Utiliser le storytelling et les techniques émotionnelles dans la communication commerciale
- Déployer des stratégies efficaces sur les réseaux sociaux
- Automatiser les actions marketing et commerciales grâce à l’IA
- Renforcer la fidélisation et l’expérience client
- Développer une stratégie Growth Marketing basée sur la performance
- Améliorer le retour sur investissement des actions marketing
- Développer des stratégies de branding modernes et différenciantes
- Optimiser les campagnes publicitaires digitales grâce à l’analyse prédictive
- Mettre en place des indicateurs KPI pour piloter les performances marketing
- Accélérer la transformation digitale des activités marketing et commerciales
- Développer une approche marketing orientée innovation et croissance durable
- Intégrer les meilleures pratiques internationales en marketing stratégique et digital
- Exploiter les outils d’analyse de données et de business intelligence
- Concevoir une stratégie marketing multicanale cohérente et performante
- Augmenter les ventes grâce à une meilleure connaissance des clients et des marchés
- Construire un plan d’action marketing IA directement exploitable en entreprise

Maroc Performance

👥 POUR QUI ?

- Directeurs marketing
- Responsables commerciaux
- Dirigeants de PME
- Responsables communication
- Responsables marketing digital
- Business developers
- Community managers
- Responsables innovation
- Responsables transformation digitale
- Responsables relation client
- Managers commerciaux
- Responsables e-commerce
- Responsables acquisition digitale
- Responsables branding
- Responsables stratégie commerciale
- Responsables développement business
- Responsables expérience client
- Directions générales
- Responsables communication institutionnelle
- Responsables data marketing
- Responsables CRM
- Responsables social media
- Responsables performance commerciale

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Comprendre les fondamentaux de l’IA appliquée au marketing et à la vente

- Comprendre les nouvelles tendances internationales de l’IA dans les stratégies marketing et commerciales
- Identifier les opportunités business offertes par l’IA pour améliorer les performances commerciales
- Maîtriser les principaux outils d’IA générative utilisés dans les départements marketing et vente

2 / Construire un positionnement produit puissant grâce à l’IA

- Développer une proposition de valeur différenciante avec les techniques de positionnement premium
- Utiliser l’IA pour analyser les concurrents et identifier les opportunités de marché
- Créer un positionnement émotionnel et stratégique basé sur les attentes des clients

3 / Développer une stratégie marketing orientée croissance et performance

- Élaborer une stratégie marketing pilotée par les données et l’intelligence artificielle
- Déployer des campagnes marketing multicanales à forte conversion
- Utiliser les KPI marketing pour optimiser les performances commerciales et le ROI

4 / Maîtriser le copywriting et la création de contenus assistés par IA

- Générer des contenus marketing à fort impact grâce aux outils d’IA générative
- Utiliser les méthodes AIDA, storytelling et persuasion émotionnelle dans les campagnes commerciales
- Produire des textes publicitaires optimisés pour les réseaux sociaux, les sites web et les emails

Maroc Performance

5 / Optimiser la relation client et l’expérience utilisateur avec l’IA

- Exploiter les données clients pour personnaliser les offres et améliorer l’expérience utilisateur
- Utiliser les chatbots intelligents et les assistants IA pour renforcer la relation client
- Mettre en place des stratégies de fidélisation basées sur l’analyse comportementale

6 / Déployer une stratégie digitale performante pilotée par l’IA

- Utiliser l’IA pour optimiser le SEO, le référencement et la visibilité digitale
- Automatiser les campagnes publicitaires sur les réseaux sociaux et les plateformes digitales
- Exploiter les outils d’analyse prédictive pour améliorer les performances marketing

7 / Générer plus de ventes grâce aux techniques avancées de conversion

- Construire des tunnels de vente intelligents et automatisés à forte conversion
- Utiliser l’IA pour améliorer les scripts commerciaux et les argumentaires de vente
- Optimiser le parcours client pour augmenter les taux de transformation et les ventes

8 / Exploiter les données marketing et l’intelligence business

- Analyser les données marketing et commerciales pour faciliter la prise de décision
- Utiliser les tableaux de bord et outils BI pour piloter la performance marketing
- Développer une culture Data Driven orientée résultats et rentabilité

9 / Construire un plan d’action marketing IA directement applicable en entreprise

- Élaborer une feuille de route stratégique intégrant IA, marketing et croissance commerciale
- Définir les outils, ressources et indicateurs de performance adaptés à l’entreprise
- Construire un plan opérationnel d’amélioration continue des ventes et du positionnement produit

Maroc Performance

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

22 au 26 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
19 au 23 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
14 au 18 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
09 au 13 Août 2027	Présentiel - Casablanca
04 au 08 Oct. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance