

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE POUR DIRIGEANTS

Lien : https://maroc-performance.com/formation/intelligence-artificielle-pour-dirigeants

DURÉE
5 jours (35h)

RÉFÉRENCE
MRL264

CATÉGORIE
Management Stratégique et Organisation

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les enjeux stratégiques, économiques et éthiques de l'IA pour l'entreprise
- Identifier les opportunités concrètes d'intégration de l'IA dans sa chaîne de valeur
- Acquérir le vocabulaire et les concepts clés pour dialoguer avec les équipes techniques (DSI, Data Scientists)
- Maîtriser les risques liés à la sécurité des données, à la conformité réglementaire et à la réputation
- Développer une vision claire de l'impact de l'IA générative sur la productivité des équipes
- Savoir évaluer la maturité digitale de son organisation avant de lancer des projets IA
- Construire une feuille de route réaliste pour piloter la transformation IA de son entité
- Appréhender les spécificités de l'écosystème numérique marocain et africain
- Renforcer son leadership pour accompagner le changement culturel lié à l'automatisation
- Être capable de valider ou rejeter des investissements technologiques basés sur le ROI réel

👥 POUR QUI ?

- ✔ Directeurs Généraux (DG) et Président-Directeurs Généraux (PDG)
- ✔ Membres de Comités de Direction (CoDir) et Comités Exécutifs (ComEx)
- ✔ Directeurs de la Stratégie et du Développement
- ✔ Directeurs des Systèmes d'Information (DSI/CIO) en transition vers des rôles stratégiques
- ✔ Directeurs des Ressources Humaines (DRH) face aux enjeux de transformation des métiers
- ✔ Directeurs Marketing et Digital (CMO/CDO)
- ✔ Hauts fonctionnaires et Directeurs d'Administrations Publiques
- ✔ Investisseurs et membres de Conseils d'Administration

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Comprendre les fondamentaux de l'IA pour les décideurs

- Définition de l'IA, Machine Learning et Deep Learning sans jargon technique
- Distinction entre IA traditionnelle, IA générative et Automatisation
- État de l'art mondial et maturité digitale du continent africain

2 / L'IA comme levier de stratégie d'entreprise et de création de valeur

- Analyse de la chaîne de valeur : où l'IA génère-t-elle du ROI immédiat
- Nouveaux business models rendus possibles par la data et l'IA
- Études de cas sectoriels (Banque, Industrie, Retail, Télécoms)

3 / L'IA Générative : Révolution de la productivité des cadres

- Comprendre les LLM (Large Language Models) et leurs capacités réelles
- Cas d'usage pour le C-Level : synthèse, analyse stratégique, aide à la décision
- Limites, hallucinations et nécessité de la supervision humaine

4 / Data Strategy : Le carburant de l'Intelligence Artificielle

- Gouvernance des données : qualité, accessibilité et sécurité
- Passer d'une approche Big Data à une approche Smart Data
- Valorisation des données d'entreprise (Data Monetization)

5 / Éthique, Souveraineté et Régulation (Maroc et International)

Maroc Performance

- Enjeux de souveraineté numérique et hébergement des données (Cloud souverain)
- Biais algorithmiques et responsabilité sociale de l'entreprise (RSE)

6 / Leadership et Culture : Gérer la transformation humaine

- Conduire le changement face aux peurs de remplacement par l'IA
- Upskilling et Reskilling : quelles compétences pour les équipes de demain
- Organiser la collaboration Homme-Machine dans les processus métiers

7 / Feuille de route d'implémentation : Du POC à l'Industrialisation

- Méthodologie "Think Big, Start Small, Scale Fast"
- Critères de choix : "Buy vs Build" (Acheter une solution ou développer en interne)
- Définition des KPIs de succès d'un projet IA

8 / L'écosystème IA : Partenaires et Technologies

- Cartographie des acteurs tech au Maroc et en Afrique
- Comment choisir ses prestataires et startups partenaires
- Comprendre les infrastructures nécessaires (Cloud, API, On-premise)

9 / Atelier pratique et synthèse : Ma feuille de route IA

- Identification de 3 chantiers prioritaires pour son organisation
- Évaluation des risques et des ressources nécessaires
- Pitch de la stratégie IA devant le comité de direction simulé

10 / CAS PRATIQUES ADAPTES A VOTRE ACTIVITE

Maroc Performance

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

25 au 29 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
22 au 26 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
17 au 21 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
12 au 16 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
06 au 10 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés