

Stratégie de Communication Publique & Institutionnelle : Construire, Protéger et Valoriser l'Image de l'État

Lien : https://maroc-performance.com/formation/strategie-de-communication-publique-institutionnelle-construire-proteger-et-valoriser-limage-de-letat

DURÉE
5 jours (35h)

RÉFÉRENCE
COM05

CATÉGORIE
Stratégie de Communication et Pilotage

Maroc Performance

🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✔ Comprendre les spécificités et les enjeux de la communication dans la sphère publique
- ✔ Savoir élaborer et piloter une stratégie de communication institutionnelle globale
- ✔ Maîtriser les outils de gestion de l'image et de la réputation de l'organisation
- ✔ Acquérir les techniques de relations presse pour optimiser la couverture médiatique
- ✔ Préparer et gérer efficacement la communication en situation de crise
- ✔ Développer une stratégie digitale performante adaptée aux usages citoyens
- ✔ Perfectionner ses écrits administratifs pour plus d'efficacité et de clarté
- ✔ Maîtriser le storytelling et l'écriture de discours pour l'exécutif
- ✔ Savoir mobiliser les collaborateurs internes autour des valeurs de l'institution
- ✔ Évaluer l'impact des actions de communication grâce à des indicateurs pertinents

👥 POUR QUI ?

- ✔ Directeurs de la Communication et du Marketing (DirCom)
- ✔ Chefs de Cabinet et Conseillers en communication
- ✔ Responsables des Relations Publiques et Relations Presse
- ✔ Porte-paroles d'institutions et d'entreprises publiques
- ✔ Secrétaires Généraux d'administrations et de ministères
- ✔ Cadres supérieurs de la fonction publique (État et Collectivités Territoriales)
- ✔ Chargés de mission en communication digitale et Community Managers publics
- ✔ Responsables de la communication interne et RH
- ✔ Élus locaux et parlementaires souhaitant professionnaliser leur communication

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Les fondamentaux de la stratégie de communication publique

- Distinction entre communication politique, publique et institutionnelle
- Définition de l'ADN institutionnel et de la plateforme de marque publique
- Analyse des parties prenantes (cartographie des acteurs et cibles)

2 / Pilotage de l'image et de la réputation institutionnelle

- Construction d'une identité visuelle et sémantique cohérente
- Techniques de Marketing Territorial pour valoriser une région ou une entité
- Audit d'image et baromètres de satisfaction citoyenne

3 / Relations Presse et Relations Publiques (RP)

- Structuration d'un fichier presse et gestion des relations avec les journalistes
- Conception des outils presse : communiqué, dossier de presse, tribune
- Organisation d'événements protocolaires et conférences de presse réussies

4 / La communication de crise dans le secteur public

- Cartographie des risques et mise en place d'une cellule de veille
- Élaboration des éléments de langage et Média-Training du porte-parole
- Gestion de la communication "sous le feu" et stratégies de résilience post-crise

5 / Communication digitale et e-Gouvernement

Maroc Performance

- Stratégie de présence sur les réseaux sociaux pour une administration
- Gestion de l'e-réputation et modération des interactions citoyennes (Social Listening)
- Lutte contre les Fake News et désinformation institutionnelle

6 / Techniques de rédaction administrative

- Maîtrise du style administratif : clarté, concision, neutralité et courtoisie
- Rédaction de notes de service, circulaires, bordereaux et comptes-rendus
- Hiérarchie de l'information et respect des normes protocolaires écrites

7 / Techniques de rédaction communicationnelle (Copywriting public)

- Le Storytelling appliqué à l'action publique : donner du sens aux politiques
- Écriture de discours impactants pour les officiels (Speechwriting)
- Rédaction web et SEO pour les portails institutionnels

8 / Communication interne et mobilisation des agents

- Faire des agents publics les premiers ambassadeurs de l'institution
- Outils de communication interne : intranet, journal interne, newsletter
- Accompagnement du changement et communication managériale

9 / Communication d'influence et Affaires Publiques

- Lobbying institutionnel et plaidoyer auprès des décideurs
- Construction d'alliances stratégiques et partenariats public-privé
- Communication RSE et développement durable dans le secteur public

10 / Pilotage, Budget et Éthique de la communication

- Définition des KPI et mesure de l'efficacité des campagnes publiques
- Élaboration et défense du budget de communication
- Déontologie, transparence et droit d'accès à l'information publique

Maroc Performance

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

04 au 08 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
01 au 05 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
26 au 30 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
21 au 25 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
16 au 20 Août 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés